



Scénario d'usage 2

Personnes à mobilité réduite

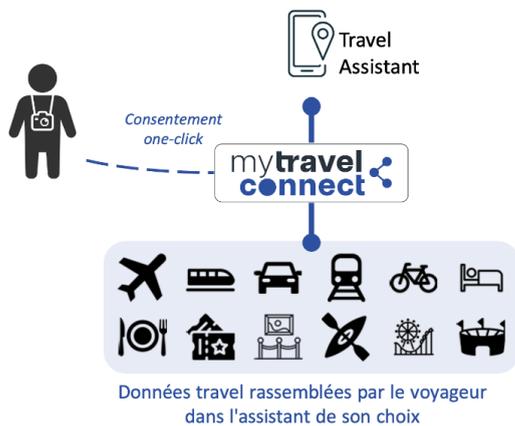
janvier 2024

themis 

I. Scénarios d'usage MyTravelConnect

Smart travel assistant(s)

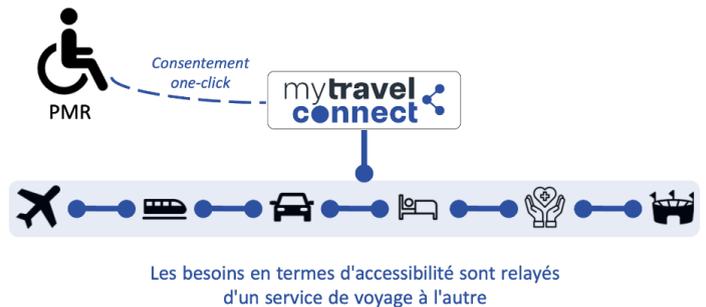
Un pour tous, tous pour un



SCENARIO D'USAGE 1

PMR Personnes à mobilité réduite

Passage de relais



SCENARIO D'USAGE 2

II. Scénario d'usage personnes à mobilité réduite (PMR)

Une prise en charge fluide de bout en bout pour les PMR

MyTravelConnect est un **'magic button'** permettant aux voyageurs PMR de **partager leurs besoins d'accessibilité en un clic**, d'un service de voyage numérique à un autre, suivant le principe du **'Dites-le une fois'**, inspiré par FranceConnect.

Proposé dans les interfaces des multiples comptes clients des services digitaux de voyage du PMR (mobilité, hospitalité, activités touristiques), le bouton MyTravelConnect **permet à l'ensemble des fournisseurs de services de voyage de se coordonner**, afin d'offrir au voyageur PMR un parcours simple et adapté à ses besoins en temps réel.

Les données de voyage partagées via MyTravelConnect

- **Services consommateurs de données:**

- compagnies aériennes
- entreprises ferroviaires
- taxis/VTC
- location de voiture
- transports en commun & mobilité urbaine
- hôtels & séjours chez l'habitant
- conciergerie
- restaurants
- événements musicaux, sportifs, etc.
- musées, activités indoor et plein air, parcs d'attractions
- compagnies d'assurance & services médicaux
- travel assistants, wallets

- **Services fournisseurs de données:**

- compagnies aériennes
- entreprises ferroviaires
- taxis/VTC
- location de voiture
- transports en commun & mobilité urbaine
- hôtels & séjours chez l'habitant
- conciergerie
- restaurants
- événements musicaux, sportifs, etc.
- musées, activités indoor et plein air, parcs d'attractions
- compagnies d'assurance & services médicaux
- travel assistants, wallets

- **Types de données partagées:**

- données d'identité (ex : nom, coordonnées et informations de paiement, composition familiale)
- besoins spécifiques d'accessibilité
- informations sur l'agenda, historique d'achats (ex : lieux et dates des réservations déjà effectuées, programme de fidélité)

L'écosystème de partage de données de voyage MyTravelConnect

Le service MyTravelConnect **permet le partage des données personnelles au sein du Data Space EONA-X** dédié à la mobilité, au transport et au tourisme, et s'inscrivant dans le cadre de la stratégie européenne des données (Data Governance Act, Data Act), et de l'initiative de standardisation Gaia-X.



EONA-X rassemble les acteurs de la filière du voyage (Grands groupes, PME, startups, acteurs publiques, etc.) pour le partage de données. Ses principaux membres sont **Air France/KLM, l'Aéroport de Marseille Provence, Amadeus, le Groupe ADP, le Groupe SNCF, Accor Hotels, Renault, la Compagnie des Alpes, Alentour, Apidae.**

Les membres EONA-X sont déterminés à explorer ensemble les opportunités de développement économique et d'amélioration de la qualité des services grâce au partage des données pour une meilleure information à destination des passagers et visiteurs en Europe, en particulier dans le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024.

Bénéfices pour le PMR et ses services de voyage

Grâce au service MyTravelConnect, les services digitaux de voyage (mobilité, hospitalité, activités) peuvent offrir aux voyageurs PMR une grande simplicité d'usage via **une expérience utilisateur fluide et sans couture**. MyTravelConnect permet au voyageur PMR de **partager ses besoins d'accessibilité d'un service digital de voyage à un autre sans ressaisie de données**.

Les services de voyage peuvent par conséquent **se coordonner pour assurer une prise en charge coordonnée, fluide et sans couture pour les voyageurs PMR**.

Voici quelques exemples de cas d'usage rendus possible par MyTravelConnect :

1. **Depuis l'aéroport jusqu'à l'hôtel:** Un voyageur à mobilité réduite qui prend l'avion peut bénéficier d'un service de prise en charge dès son arrivée à l'aéroport. Si les compagnies aériennes, les services de taxis adaptés et les hôtels travaillent en synergie, le transfert depuis l'aéroport jusqu'à l'hôtel devient fluide. Les hôtels peuvent également être informés à l'avance des besoins spécifiques du voyageur et de son heure d'arrivée précise, afin de s'y préparer (comptoirs trop hauts, ascenseurs inadaptés, places de stationnement dédiées insuffisantes, etc).
2. **En mobilité urbaine :** Les différents services de mobilité urbaine peuvent se coordonner pour réduire les temps de latence et surtout proposer des recommandations de parcours multimodaux avec des équipements adaptés (rampes abaissées, signalisation en braille ou systèmes d'information audio, toilettes pour handicapés, etc).
3. **Tourisme en ville :** Les services d'événementiel et d'activités touristiques, et les services de transport public peuvent collaborer pour offrir des circuits accessibles et cohérents. Par exemple, un bus touristique adapté peut s'arrêter à des endroits accessibles, avec des guides formés pour aider les personnes à mobilité réduite. Les sites touristiques sont informés à l'avance de l'arrivée pour assurer un accueil adapté.
4. **Services d'assurance :** Le voyageur PMR peut transmettre facilement tous ses documents de voyage à son assurance.
5. **Conditions tarifaires adaptées et services spécifiques :** Le voyageur PMR peut certifier son handicap et ses besoins d'accessibilité entre ses services de voyage afin de bénéficier de conditions tarifaires préférentielles et de services de prise en charge adaptés.

III. Le service MyTravelConnect

L'expérience utilisateur MyTravelConnect

1. Le voyageur se connecte sur un premier service digital de voyage qui lui présente le **bouton MyTravelConnect** avec la proposition de valeur suivante : **“Partagez vos besoins d'accessibilité avec nos partenaires pour une meilleure prise en charge”**.
2. Le clic du voyageur sur le bouton fait apparaître une popup MyTravelConnect sur laquelle **le voyageur donne son consentement** (prenant en compte le cas d'usage et les mentions légales décrites).
3. Le voyageur PMR **sélectionne depuis la pop-up ses services de voyage** pour le partage de données.
4. **Le voyageur lie les identités** des services de voyage concernés, et les données sont alors transférées d'un service de voyage EONA-X à l'autre.

Suivant les besoins, les capacités techniques des services de voyage, et les souhaits du voyageur, les transferts peuvent concerner des imports et exports de données temps réel ou différé, à usage unique, ou à abonnement par flux.

Les fonctionnalités MyTravelConnect

- Design et gestion des **consentements** pour les partages de données
- Design et gestion des **contrats** de cas d'usage de partage
- Interrogation du **catalogue de services tourisme et mobilité** du Data Space EONA-X et abonnement aux flux de données
- Design de **workflows** de cas d'usage
- Gestion de la **conformité RGPD, Data Governance Act, Data Act**
- Gestion des **standards et labels de partage de données Gaia-X, MyData**
- Gestion des **ontologies tourisme & mobilité**
- **Gestion des connecteurs et API**
- **Gestion de la facturation** entre les services EONA-X pour les partages

A propos des Data Spaces

Un Data Space est un écosystème permettant le partage volontaire de données (personnelles et non personnelles), où plusieurs organisations collaborent pour établir une infrastructure technologique de partage de données appropriée et mettre en œuvre un cadre de gouvernance partagé, avec pour objectif de générer de la valeur collectivement (financière, sociale, sociétale). L'utilisation de standards communs permet à une Data Space de partager des données au sein du Data Space ou avec des acteurs de Data Spaces tiers. MyTravelConnect est un service de partage de données personnelles de voyage pour les Data Spaces.

Pricing MyTravelConnect

- L'inscription au service de base et le listing sont gratuits.
- Themis-X offrira des fonctionnalités premium post JOP 2024.
- Themis-X prendra des frais et commissions sur les partages de données effectués post JOP 2024.
- MyTravelConnect est et restera gratuit pour les voyageurs.

Prochaines étapes

En rejoignant à la communauté "MyTravelConnect" pour les JO, vous aurez l'opportunité de profiter des avantages suivants : l'accès à l'infrastructure EONA-X, dotée d'un budget de 20 millions d'euros, avec la collaboration d'Amadeus sur les données non personnelles et de Themis-X sur les données personnelles ; le soutien financier des autorités publiques participant à l'initiative ; et la possibilité de transférer des leads qualifiés et d'échanger des informations avec les membres. Notre calendrier vise à développer le "pilote olympique", suivi du début de l'intégration du service dans l'espace de données d'EONA-X.

A PROPOS DE THEMIS-X

Incubée dans par le Do Tank Digital New Deal dédié aux enjeux de souveraineté numérique et à la création d'écosystèmes technologiques de confiance, l'entreprise Themis-X est la traduction opérationnelle des conclusions du livre blanc Bpifrance Le Lab - Digital New Deal (2021) "*Le partage des données : un enjeu majeur pour le secteur du tourisme*", qui recommandait de créer un Data space Tourisme.

Pour les acteurs de l'industrie du tourisme, Themis-X aborde la question cruciale du partage équitable de la valeur dans le contexte de la prédominance écrasante des grandes plateformes qui monopolisent et centralisent la valeur, au détriment des acteurs de la filière, en particulier des petits acteurs locaux qui composent une large majorité des services de voyage. Ces grandes plateformes s'approprient la relation client en ligne, verrouillent le marché, monopolisent les données, ce qui soulèvent régulièrement des préoccupations en matière de vie privée, et exercent une influence majeure sur les prix de la filière via leurs commissions. À un moment de l'histoire où la souveraineté numérique gagne en importance dans les débats publics et politiques en Europe, Themis-X, via MyTravelConnect, établit un cadre opérationnel pour le partage des données personnelles de voyage. Cela permet à l'industrie touristique de reprendre l'initiative en transformant les réglementations européennes telles que le RGPD, le Data Governance Act, le Data Act, etc., en avantages concurrentiels.

Nos publications

A retrouver intégralement sur le site [Digital New Deal](#)



CONTACTEZ-NOUS

themis



Arno Pons

Président Themis-X SAS

30 Bd Masséna 75013 PARIS

RCS Paris B 907 686 893

arno@themis-x.com

+33.6.77.64.01.68

[LinkedIn](#)